



Blument

Nueva marca de accesorios informáticos

Blument Beyond Belief se lanza con un completo portfolio de complementos para PC's y dispositivos de audio. Desde noviembre se podrá conseguir en todos los Garbarino y Compumundo del país.

Blument Beyond Belief es una flamante línea de productos informáticos que será vendida exclusivamente en los locales de **Garbarino y Compumundo**.

La idea de crear la marca surgió de la intención de satisfacer por completo las necesidades de los usuarios e ir incluso más lejos, dejando que descubran funcionalidades nuevas constantemente. Con el objetivo de facilitar el uso de los productos y hacer más cómoda, rápida y eficiente cada operación, **Blument** diseñó una línea de accesorios que complementan tanto PC's como consolas de videojuegos o equipos de audio, optimizando la calidad de cada aparato y brindando al usuario máximo confort. Además, la marca ofrece gadgets exclusivos y originales que combinan la practicidad característica de **Blument** con un toque distintivo y único.

Blument es una marca local y esto le otorga un gran valor diferencial respecto a sus competidoras: su servicio técnico y la autorización de devolución de mercancía (RMA – por su sigla en inglés) se brindan en el país. Es gracias a esto que, si algún producto presenta un inconveniente, el usuario no deberá preocuparse por la reparación o por conseguir un repuesto, ni deberá pasar largas horas al teléfono tratando de explicarle su problema a gente de otros países. **Blument** brindará ayuda de manera local tanto en servicio técnico como en RMA.

La marca cuenta con un completo portfolio de productos que incluye mice, hubs, teclados, joysticks, parlantes, auriculares, cables y hasta kits con diferentes dispositivos para complementar las funciones de las laptops.

Toda la línea presenta un diseño novedoso pensado para facilitar el día a día de un usuario moderno y práctico.

Sobre Blument

Blument con la idea de crear una línea de accesorios informáticos de primera necesidad que estén presentes en la vida cotidiana de las personas y se caractericen por su funcionalidad, diseño y calidad. El objetivo de Blument es instalarse en un mercado que evoluciona constantemente, anticipándose a las transformaciones y actualizándose sin límites ni barreras. La marca se funda bajo el lema "Beyond Belief", sobre el cual se manifiestan sus políticas, te invita a sorprenderte día a día, a encontrarle un perfil desconocido a sus productos y a descubrir algo más que un accesorio convencional.

Todos los productos son de fácil uso y cuentan con una gran cantidad de funciones que les permiten adaptarse a las necesidades de todas las edades y estilos.

Para mayor información visite www.blument.com



/blument

Contacto de Prensa:

Noelí Juliá

Mail: noeli.julia@x4corp.com

Tel.: 5197-2225 Int. 124